

Od papierosa do kryzysu klimatycznego

W 50-tych XX wieku, pomimo rosnących dowodów naukowych łączących palenie z poważnymi chorobami, takimi jak rak płuc i choroby serca, firmy tytoniowe prowadziły intensywne kampanie marketingowe, mające na celu podważenie tych ustaleń. Zatrudniano fałszywych ekspertów, manipulowano danymi, opłacano lekarzy, żeby ukryć prawdę o skutkach zdrowotnych palenia. Kilkadziesiąt lat później te same taktyki (a czasami również ci sami ludzie) zostały wykorzystane do szerzenia dezinformacji na temat zmiany klimatu. Podczas tego wykładu poznasz najmroczniejsze sekrety taktyk, wykorzystywanych przez wielkie korporacje do tworzenia teorii spiskowych.